

Carsten Feist

## Die Menschen im Kopf, die Stadt im Herzen

#AgendaWHV

**Carsten  
Feist**   
**26. Mai**

### Liebe Wilhelmshavenerinnen und Wilhelmshavener,

Als Wilhelmshavener mit Leib & Seele bitte ich Sie für die Stichwahl zum Oberbürgermeister unserer Stadt um Ihre Stimme und Ihr Vertrauen. Am 26. Mai wählen Sie keine Partei oder ein Parteiprogramm. Sie wählen eine Person, der Sie die Fähigkeit zutrauen, unsere Stadt in eine gute Zukunft zu führen, in der Sie sich wohl und sicher fühlen. Eine Stadt, in der Sie gerne leben.

**Setzen Sie dabei gleichsam auf Fachkompetenz und auf Leidenschaft.**

Als Diplom-Verwaltungswirt bin ich fachlich als Leiter unserer Stadt bestens qualifiziert. Die Ergebnisse meiner Arbeit für Wilhelmshaven in den letzten 25 Jahren sind in der Stadt sichtbar. Meine **#AgendaWHV** als kompetentes, machbares und verlässliches Arbeitsprogramm wird unser Leben in Wilhelmshaven positiv beeinflussen.

Ein Oberbürgermeister ist kein Einzelkämpfer, sondern muss Mehrheiten im Rat der Stadt organisieren. Das kann ich – das beweise ich seit Jahren – und ich werde diese Fähigkeit als Oberbürgermeister mit großer Energie für Wilhelmshaven einsetzen.

**Ich möchte – das ist meine Vision für die nächsten 7 Jahre – als Oberbürgermeister mit Ihnen gemeinsam Wilhelmshaven zu einer Stadt machen,**

- in der sich Unternehmer, Einwohner und Gäste gleichsam wohlfühlen,
- auf die von außen mit Respekt und Anerkennung geschaut wird, weil hier nachhaltig Zukunft gestaltet wird,
- in der gerne gelebt, gearbeitet und investiert wird,
- die alle Chancen in den Bereichen Wirtschaft, Tourismus, Hafen, Marine, Kultur, Demographie, Bildung, Naturschutz und Digitalisierung nutzt,
- kurz: auf die alle hier lebenden Menschen stolz sind!

Sie wählen mit mir den Oberbürgermeister unserer Stadt und nicht den Oberbürgermeister einer Partei – unabhängig, kompetent, engagiert, ehrlich und authentisch. Für unsere Stadt, für unsere Zukunft – für Wilhelmshaven!

Herzliche Grüße  
Ihr Carsten Feist




### ATTRAKTIVE STADT

**Wilhelmshaven wird schöner, sicherer und aufregender.**

**01** Bis Sommer 2020 erarbeiten Fachleute aus der Verwaltung und Expertinnen und Experten aus der Stadt ein ganzheitliches „Strategisches Handlungskonzept Wilhelmshaven“ (Masterplan). **02** Für die kommunale Infrastruktur lege ich dem Rat zum Haushalt 2021 eine Investitionsplanung zur Beschlussfassung vor, damit insbesondere unsere Straßen und Radwege zeitnah saniert werden können. **03** Das Stadtmarketing wird neu ausgerichtet, um ab 2020 ein neues und positives Bild von Wilhelmshaven innerhalb und außerhalb der Stadt zu vermitteln. **04** Die Stadteingänge und zentralen Orte werden attraktiv und einladend gestaltet. **05** Neue kulturelle und kreative Orte (z.B. Jade-Bad) und Angebote werden umgesetzt. **06** Unter Beteiligung der Bürgerschaft und örtlicher Expertinnen und Experten wird der Stadtnorden attraktiv entwickelt. **07** Zufriedene Bürgerinnen und Bürger in einer sicheren Stadt! Eine Kooperation zwischen Stadtverwaltung, Polizei, Präventionsverein und weiteren Akteuren wird die Sicherheit in Wilhelmshaven weiter verbessern.

### DEMOGRAPHIE

**Wilhelmshaven – Wohlfühlstadt für alle Generationen.**

**22** Gemeinsam mit der Wohnungswirtschaft werden Bedarfslücken im Wohnungsmarkt geschlossen. **23** Das Klinikum Wilhelmshaven in kommunaler Trägerschaft sichert die gesundheitliche Daseinsvorsorge. **24** Mindestens 200 Langzeitarbeitslose helfen im Rahmen von geförderter Beschäftigung mit, Wilhelmshaven zu verbessern (z.B. im Bereich Radwegesanierung oder soziale Dienste). So schaffen wir Arbeitsplätze, was den Menschen, aber auch der ortsansässigen Wirtschaft zu Gute kommt. **25** Noch vor der nächsten Kommunalwahl wird dem Rat eine Seniorenplanung zur Beschlussfassung vorgelegt, in der die Bereiche Wohnen, Pflege, Mobilität, Beratung und Teilhabe handlungsorientiert dargestellt werden. Unsere Senioren verdienen Respekt und die bestmögliche Betreuung.

### NACHHALTIGKEIT

**Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Ressourcennutzung werden Querschnittsaufgabe.**

**34** Ich werde den Fahrradverkehr durch die Instandsetzung der Radwege und einer Ausweitung des Radwegenetzes attraktiver machen. **35** Ich werde den Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) attraktiv machen (z.B. Digitalisierung des ÖPNV und attraktive Job-Tickets). **36** »Schrott-Immobilien« werden sinnvoll neu genutzt oder abgerissen. **37** Klima- und Umweltschutz werden Bestandteil aller kommunalen Planungen und Handlungen. **38** Die Stadtentwicklung soll behutsam fortgeführt werden. Dabei erhalten ökonomische und ökologische Gesichtspunkte ein gleiches Gewicht. Bürgerbeteiligung kann hier Impulse setzen und die Entwicklung im Sinne der Bürger\*Innen vorantreiben.

### WIRTSCHAFT

**Die Verwaltung wird zum Service-Partner der Wirtschaft.**

**08** Investoren und Unternehmen können ihre Vorhaben schnell umsetzen: die Verwaltung unterstützt als Service-Organisation. Es gibt einen zentralen Ansprechpartner bei der Stadt Wilhelmshaven für jedes Anliegen, der alle internen Prozesse (z.B. Bauordnung, Brandschutz, Umweltauflagen) koordiniert. **09** Heimische Betriebe, insbesondere der Mittelstand, werden wertgeschätzt und eingebunden. **10** Die Verwaltung schafft für junge Unternehmen einfache Start- und Rahmenbedingungen. **11** Ab 2020 wird in jedem Quartal ein gemeinsamer Dialog mit allen Wirtschaftsverbänden unter Leitung des Oberbürgermeisters angeboten, um gemeinsame Ideen zu entwickeln und umzusetzen. **12** Ab 2020 lobt die Stadt jährlich einen Innovationspreis für wirtschaftliche Aktivitäten (Start-Ups) aus. **13** Für die Kreativwirtschaft und die vorhandenen Forschungseinrichtungen werden Möglichkeiten geschaffen, sich wirksam in die Stadtentwicklung einzubringen. **14** Eine Markthalle ergänzt die Wochenmärkte und verbessert die Attraktivität der Stadt.

### BILDUNG & SOZIALES

**Bildung ist die Grundlage einer gesunden Gesellschaft.**

**26** Die Schulentwicklungsplanung und die Bedarfsplanung für die Kindertagesstätten werden jährlich fortgeschrieben und dem Rat zur Beschlussfassung vorgelegt, um die sich rasch wandelnden Bedarfe abzudecken. Eltern müssen die Gewissheit haben, dass sie unbesorgt arbeiten können und ihre Kinder in dieser Zeit bestens betreut sind. **27** Bis zum Jahr 2021 wird ein Konzept zur Inklusion in Wilhelmshaven, das alle Lebensbereiche und nicht nur die Schulen umfasst, beschlussreif erstellt. Wir sind eine vielfältige Gemeinschaft und in dieser ist Platz für Jeden. **28** Der bestehende sogenannte Sozialfonds wird zu den Beratungen des Haushaltes 2021 in eine Förderung des Ehrenamtes umgebaut. In diesem Zusammenhang wird in der Verwaltung eine zentrale Ansprechperson für das Ehrenamt installiert. Ehrenamt ist ein Dienst an der Gemeinschaft und verdient mehr Aufmerksamkeit und Respekt.

### DIGITALISIERUNG

**Alle Chancen der Digitalisierung nutzen!**

**39** Bis 2023 wird eine Planung zur Optimierung des ÖPNV durch die Digitalisierung erarbeitet, um geographische Randgebiete besser zu versorgen, touristische Hotspots optimal und bedarfsgerecht in den ÖPNV einzubeziehen und die Wirtschaftlichkeit zu verbessern. **40** Innerhalb von drei Jahren sollen alle Verwaltungsdienstleistungen (z.B. Anträge, Formulare) auch digital angeboten werden, sofern dies rechtlich und technisch machbar ist. **41** Für schnelle Mitteilungen über Störungen (z.B. kaputte Gehwege) an die Verwaltung wird innerhalb von 12 Monaten eine Service-App eingeführt. **42** Alle öffentlichen Gebäude und Einrichtungen erhalten ein kostenfreies WLAN für die Besucherinnen und Besucher.

### TOURISMUS

**2 Millionen Übernachtungen in 2024 sind möglich.**

**15** Zum Haushalt 2021 lege ich dem Rat eine Planung über verlässliche Investitionen in den Tourismus (10-Jahres-Programm) vor. **16** Der Fahrradverkehr (Fahrradtourismus) wird durch die Instandsetzung der Radwege und Schaffung guter Abstellmöglichkeiten attraktiver gemacht. **17** Auf Grundlage des vom Rat verabschiedeten Tourismus-Konzeptes werden jährliche Schwerpunkte (z.B. Gesundheits-, Marine-, Wasser-, Jugend- und Tagestourismus) entwickelt und umgesetzt. **18** Der Banter-See-Park wird innerhalb von fünf Jahren als Naherholungszentrum unter Beachtung des Naturschutzes für Bürger\*Innen und Gäste entwickelt. **19** Die Museen und kulturellen Einrichtungen, der Bontekai als Flaniermeile mit Schiffs-Panorama (Museumshafen) sowie Pumpwerk und Stadttheater werden sinnvoll unter Beteiligung der Fachleute in der Stadt zur Wohlfühlmeile weiterentwickelt. **20** In meiner ersten Amtszeit soll in Kooperation mit unseren Nachbarn eine regionale Tourismus-Karte eingeführt werden, mit der unsere Gäste attraktive Angebote in Wilhelmshaven und in der Region nutzen können. **21** Hausboote und andere alternative Wohnkonzepte sind in Wilhelmshaven erlebbar.

### POLITIK & VERWALTUNG

**Wilhelmshaven wird Service-Stadt für die Menschen.**

**29** Sofort nach Amtsantritt werde ich die Sprecher\*Innen der im Rat vertretenen Fraktionen und Gruppen zu einem Arbeitstreffen einladen und diese Termine fortan mindestens einmal monatlich durchführen, um zu einer zielführenden und vertrauensvollen Kommunikation zwischen Rat und Oberbürgermeister im Interesse der Stadt Wilhelmshaven zu kommen. **30** Neue Beteiligungsformen für die Bürgerschaft werden eingeführt, um das nachvollziehbare Bedürfnis der Menschen nach aktiver Mitgestaltung aufzugreifen (z.B. Stadtteilforen, Ideen-Werkstätten oder Online-Dialoge zu kommunalen Themen). Auch meine direkte Ansprechbarkeit wird ausgebaut. **31** Alle Abläufe in der Verwaltung werden innerhalb von drei Jahren darauf überprüft, inwiefern die Servicequalität verbessert werden kann (z.B. durch einheitliche Öffnungszeiten, dezentrale Sprechzeiten in den Stadtteilen). Die Verwaltung ist ein Serviceunternehmen für die Menschen. **32** Die Kooperationen mit dem Landkreis Friesland und den Nachbargemeinden werden kontinuierlich weiter ausgebaut. **33** Bürger melden ihre Anliegen und Beschwerden und erhalten ein Feedback binnen 48 Stunden.

 **AgendaWHV**

 **Agenda-WHV – Carsten Feist**

# Mein Herz für Wilhelmshaven – wir wählen am 26. Mai Carsten Feist!



Eric Iwersen



Andrea & Dirk Müller-Gunkel



Stephan Onnen



Heiko Bohlen



Kalle Wilken



Frank Rykena  
genannt  
Siebens



Frederick  
Lüpke



Marc  
Gensior



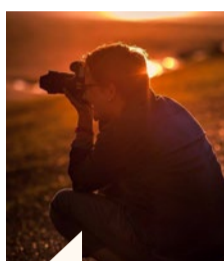
Kerrin  
Volkmann



Andreas  
Jacobs



Gerrit  
Junge



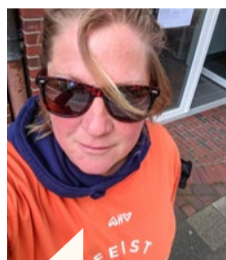
Jenny  
Rosentreter



Manuel  
Baruschke



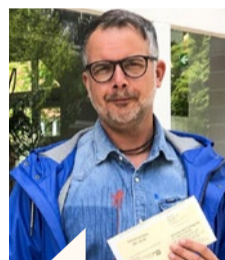
Andreas & Britta Lang



Kim Maya  
Sutton



Jonas  
Feist



Manuel  
Pfaus



Manuela & Heiko  
Zimmermann



Christine &  
Bernd Dankus



Sven  
Schönfeld



Matthias  
Bamberg



Magrit  
Kruse



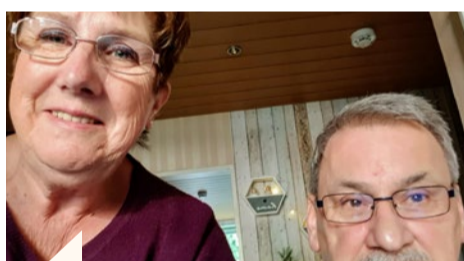
Jutta  
Stuckey



Jana  
Koopmann



Uwe  
Tjardes



Inge & Peter Feist



Marcel  
Buchheim



Wiebke  
Icken



Martha & Dieter Meins



Frank  
Beuermann



Suzi  
Tafli-Taki



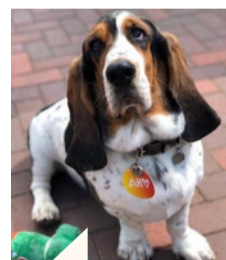
Waldemar  
Strauch



Michael  
Janssen



Stephan  
Barre



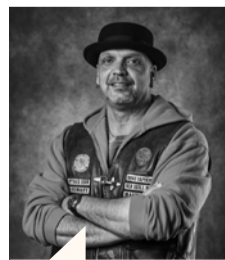
Anton



Kevin & Tanja  
Hohmann



Tilko  
Feist



Rudolf  
Redenius



Kerstin  
Feist



Nicole  
Schmitz



Steven  
Schmitz



Judith & Swyter-Broska  
Jens Broska



# Stimmzettel

für die Stichwahl des Oberbürgermeisters  
am 26. Mai in der Stadt Wilhelmshaven

Sie haben eine Stimme

Nur einen Bewerber  
sonst ist Ihre Stimme ungültig

## Carsten Feist

Geburtsjahr: 1969  
Refereatsleiter für Jugend, Familie, Bildung, Sport,  
Prävention und Migration der Stadt Wilhelmshaven  
Wilhelmshaven, Grashaus 39



**Carsten  
Feist**   
**26. Mai**

## Carsten Feist ...

- ... hat große **Leidenschaft** für die Stadt, in der er seit 49 Jahren lebt und seit 24 Jahren haupt- und ehrenamtlich arbeitet.
- ... hat politische **Erfahrung** im kommunalen Bereich und gute Netzwerke in die Region und darüber hinaus.
- ... ist als Diplom-Verwaltungswirt und erfahrene **Führungskraft** fachlich bestens als Verwaltungschef qualifiziert.
- ... hat ein verlässliches, machbares und konkretes **Arbeitsprogramm** vorgelegt.
- ... kann als **parteiloser Kandidat** ohne Rücksicht auf Parteiinteressen Brücken bauen und Mehrheiten zum Wohl unserer Stadt organisieren.
- ... ist nah bei den Menschen und ihren Bedürfnissen und findet **Lösungen** für ihre Anliegen.
- ... ist unser Fels in der Brandung.



### IMPRESSUM

Carsten Feist  
Grashaus 39  
26389 Wilhelmshaven

Telefon (0163) 29 41 222  
E-Mail info@agendawhv.de

Druck: Brune-Mettcker Druck- und Verlags-GmbH