



Pour diffusion immédiate

Incendo et FOX Entertainment signent un partenariat de distribution de contenu au Canada

Incendo chapeautera la vente des formats et émissions non scénarisés de FOX Entertainment

Toronto, 23 septembre 2020 – Incendo annonce aujourd’hui un partenariat qui l’amènera à gérer les ventes d’émissions à contenu non scénarisé de FOX Entertainment au Canada. En vertu de cet accord, les marques et franchises de FOX qui seront représentées par Incendo incluent la série de divertissement numéro un lors de la dernière saison, *The Masked Singer*, les favoris des fans, *Gordon Ramsay’s 24 Hours to Hell and Back* et *Ultimate Tag* ainsi que la prochaine série prévue pour cet automne, *I Can See Your Voice*. Incendo gèrera aussi le secteur des formats canadiens pour les séries non scénarisées de Fox Entertainment et est actuellement en discussion avec les sociétés de production et les diffuseurs locaux à propos des formats disponibles.

« *Après plusieurs décennies, nous sommes ravis de poursuivre notre relation avec FOX Entertainment,* » a affirmé Brook Peters, premier vice-président et directeur général d’Incendo. « *Leurs marques de contenu ont reçu un accueil chaleureux et sont extrêmement appréciées par le secteur de la télédiffusion et le public canadien, ce qui fait de Fox Entertainment un pilier au sein de nos activités de distribution.* »

La quatrième saison de l’émission *The Masked Singer*, nommée aux Emmy® 2020, débutera ce soir mercredi 23 septembre à 20h sur les ondes de CTV au Canada. La très populaire émission est un concours de chant télévisé ultrasecret dans lequel des célébrités s’affrontent dans des costumes élaborés avec des masques pour cacher leur identité.

La très attendue nouvelle émission musicale *I Can See Your Voice* a trouvé sa place sur les ondes de Global TV au Canada. Elle sera présentée en première également ce soir mercredi 23 septembre à 21 h. Cette émission met en vedette l’actrice Cheryl Hines et la chanteuse Adrienne Bailon-Houghton qui rejoignent l’animateur Ken Jeong. Ceux-ci, entourés d’un panel composé d’humoristes et d’experts de la culture populaire, ainsi que d’une superstar musicale, aident un candidat à faire la différence entre les bons et les mauvais chanteurs, sans jamais les entendre chanter. Avec 100 000 \$ en jeu, le candidat tentera d’éliminer les mauvaises « voix secrètes », sur la base d’une série d’indices, d’interrogatoires et de défis de synchro. Au bout de la ligne, le chanteur, bon ou mauvais, choisi par le candidat offrira une performance en duo avec la superstar musicale, ce qui se traduira par une collaboration musicale incroyable ou une catastrophe totalement hilarante.

The Masked Singer et *I Can See Your Voice* sont produites par FOX Alternative Entertainment, le studio de contenus non scénarisés de FOX Entertainment. *Ultimate Tag* est produite par Znak & Co., alors que *Gordon Ramsay’s 24 Hours to Hell and Back* est produite par Studio Ramsay.

À propos d’Incendo

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d’émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création en 2001, Incendo a produit des films, des téléseries ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Incendo est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount Pictures au Québec. Depuis avril 2019, Incendo fait partie du Groupe TVA. Pour des renseignements complémentaires, consultez le site Web : www.incendo.ca

Médias sociaux : [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Vimeo](#)



À propos de FOX Entertainment

FOX Entertainment, une division de Fox Corporation, est fière de son héritage de 30 ans dans le domaine des émissions innovantes à succès, telles que 9-1-1, 9-1-1 : LONE STAR, THE MASKED SINGER, LEGO MASTERS, PRODIGAL SON, LAST MAN STANDING, « 24 », « The X-Files » et « American Idol ». Offrant un contenu scénarisé, non scénarisé et en direct de grande qualité, le réseau de diffusion de FOX Entertainment diffuse 15 heures de programmation aux heures de grande écoute par semaine, ainsi que les principaux sports télévisés. FOX a remporté la saison de diffusion 2019-2020 pour la première fois en huit ans et est le seul grand réseau à afficher une croissance en matière de démo et de nombre total de téléspectateurs, et cela, année après année.

-INCENDO-

Pour les demandes des médias au Canada anglais et sur les marchés internationaux, veuillez contacter:

Effi Eustace | Vice-président, Ventes et marketing
e.eustace@incendo.ca | 416 565-5529

Pour les demandes des médias au Canada français, veuillez contacter:

Fanny Poliquin Bureau | Coordonnatrice, Distribution et marketing
fanny@incendo.ca | 514 937-3333, poste 2006

Pour FOX Entertainment, veuillez contacter:

Les Eisner
les.eisner@fox.com
310 369-3276