



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Incendo termine avec succès la production de la série *VERSAILLES*

Montréal, le 24 septembre 2015 – Monsieur Jean Bureau, président et chef de la direction d’Incendo, est fier d’annoncer, conjointement avec Zodiak Media, Capa Drama et Canal+, la fin du tournage et de la production de *VERSAILLES*, une série de 10x52’, développée pour CANAL+ Création Originale, Super Channel et Bell Média. Le tournage, qui s’est échelonné sur une période de 6 mois, s’est tenu à Versailles ainsi que dans la région parisienne.

VERSAILLES est portée par une distribution internationale, dont **George Blagden** (la série *Vikings*), qui interprète Louis XIV, et **Alexander Vlahos** (les séries *Merlin* et *Privates*) dans le rôle de Monsieur, son frère. La distribution internationale comptait également trois acteurs canadiens, dont l’acteur bien connu **Tygh Runyan**, dans le rôle de Fabien, police secrète, **Steve Cumyn**, dans le rôle de Colbert, et **Evan Williams**, dans le rôle de Chevalier.

Deux actrices françaises, **Dominique Blanc**, dans le rôle d’Anne d’Autriche, et **Amira Casar**, dans celui de Béatrice, une courtisane, se sont également jointes à la distribution, tout comme **Stuart Bowman**, **Noémie Schmidt**, **Anna Brewster**, **Lizzie Brocheré** et **Sarah Winter**.

Cette série dramatique ambitieuse a été créée par Simon Mirren (*FBI-Portés Disparus*, *Esprits Criminels*) et David Wolstencroft (*MI-5*, *The Escape Artist*). Les showrunners Simon Mirren et David Wolstencroft signaient la bible et l’écriture des cinq premiers épisodes, et sont également producteurs exécutifs de la série en compagnie de Anne Thomopoulos (productrice exécutive de *Rome*, *Borgia*, *Camelot*), Claude Chelli et Jean Bureau. Jalil Lespert a, quant à lui, signé la réalisation des deux premiers épisodes de la série, alors que Daniel Roby (3 épisodes), Christoph Schrewe (3 épisodes) et Thomas Vincent (2 épisodes) participaient à leur tour à la réalisation. Ian Whitehead est le producteur canadien de *VERSAILLES*.

VERSAILLES, une coproduction Zodiak, Capa Drama, CANAL+ et Incendo, sera diffusée en primeur et en exclusivité en version originale anglaise à Super Channel, et en version française à Super Écran à compter de novembre 2015.

VERSAILLES 1667

Louis XIV a vingt-huit ans. Pour soumettre la noblesse et imposer définitivement son pouvoir absolu, il lance la construction de Versailles. Comme on tend un piège.



La série *VERSAILLES* montre Louis XIV en jeune roi hanté par un traumatisme d'enfance, la fronde. Résolu à ne jamais revivre une telle situation de vulnérabilité, il va, méthodiquement, mettre tout en œuvre pour devenir le plus grand roi de l'histoire de France, et faire de son royaume le plus puissant d'Europe. Stratège né, manipulateur machiavélique, Louis usera de toutes les ressources pour mettre la noblesse au pas, nourrissant en privé les ressentiments les plus amers, voire la paranoïa. L'homme est aussi capable de passions romanesques. Mais comment les vivre quand on est le plus grand roi du monde ?

La première saison voit le jeune roi se muer en Roi Soleil, le roi des rois. Les personnages historiques et fictionnels, du courtisan le plus en vue au plus humble villageois, nous guident dans un monde de trahisons et de secrets d'alcôve, de manœuvres politiques et de déclarations de guerre, révélant Versailles dans toute sa gloire et sa brutalité. Une cage dorée d'où les arrivistes, prêts à tout pour y entrer, ne pourront jamais ressortir.

À propos de CANAL +

Le Groupe CANAL+ est le premier groupe de télévision français. Il est notamment leader dans l'édition de chaînes premium et thématiques ainsi que dans l'agrégation et la distribution d'offres de télévision payante. En incluant ses activités de télévision payante en Afrique, en Pologne et au Vietnam, le Groupe compte au total 14,3 millions d'abonnements. Le Groupe CANAL+ est aussi un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales et sa régie publicitaire. Via sa filiale STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production et la distribution de films de cinéma.

À propos de Capa Drama

CAPA DRAMA, filiale de fiction du groupe Capa, a été créée en septembre 1993, avec pour ambition de sortir du modèle stéréotypé de la fiction télévisuelle. Vingt ans plus tard, elle a réussi à imposer en France un ton, un style, une identité propre en explorant tous les genres du récit narratif, comme en témoignent sa série de films politiques comme « *SAC, DES HOMMES DANS L'OMBRE* » ou « *L'ECOLE DU POUVOIR* », de polars sombres modernes comme « *POLICE DISTRICT* » ou « *BRAQUO* » (International Emmy Award de la meilleure série 2012). Capa Drama inaugure avec *VERSAILLES* sa première coproduction internationale, et aborde le genre de la fiction historique avec la même ambition que pour ses autres productions.

À propos de Zodiak

Zodiak Media est le 3ème groupe audiovisuel indépendant mondial, avec 47 sociétés réparties dans 17 pays, parmi lesquels la France, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, l'Italie, l'Espagne, les pays scandinaves et la Russie. Puissant dans tous les genres, Zodiak Media excelle aussi bien en fiction qu'en divertissement et en animation, avec des succès mondiaux comme *Millennium*, *The Inbetweeners*, *St-Tropez*, *Wallander*, *Fort Boyard*, *Le Grand Journal*, *Secret Millionaire*, *Wife Swap*, *Being Human*, *Don't Forget the Lyrics*, ou encore *Totally Spies*, *Foot2Rue* et *Gormiti*.



À propos de Bell Média

Avec passion et un engagement sans faille envers l'excellence, Bell Média crée des contenus et bâtit des marques qui divertissent, informent, rallient et inspirent les auditoires sur les plateformes de leur choix. Première entreprise canadienne de services multimédias, Bell Média possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage et des médias numériques. Bell Média détient 30 chaînes de télévision locales, dont CTV, premier réseau de télévision du Canada, 34 chaînes spécialisées, dont RDS et TSN, les chaînes spécialisées les plus regardées au Canada en anglais et en français, et quatre services de télévision payante, y compris Super Écran et The Movie Network. Bell Média est également le plus grand radiodiffuseur au pays, avec 106 stations de radio autorisées dans 54 marchés à l'échelle du Canada. Bell Média détient Astral Affichage, l'une des entreprises d'affichage les plus dynamiques et les plus novatrices du Canada, avec un réseau de plus de 10 500 faces publicitaires en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse. Bell Média exploite aussi plus de 200 sites Web, offre le service La Télé Partout via son service de vidéo en continu sur demande par abonnement de choix CraveTV et ses services novateurs de diffusion vidéo en continu GO, dont Super Écran GO, RDS GO et CTV GO, détient une participation dans la jeune entreprise numérique Hubub, est partenaire de Cirque du Soleil Média, une coentreprise avec le Cirque du Soleil, et possède Dome Productions Inc., une entreprise de production multiplateforme. Bell Média est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour plus d'information sur Bell Média, visitez www.bellmedia.ca.

À propos d'Incendo

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d'émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création, en 2001, Incendo a produit des films, des téléseries ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Grâce à son partenariat avec Twentieth Century Fox International Television (Fox/Incendo), Incendo est la plus importante société de distribution télévisuelle du Canada et elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount Pictures au Québec. Pour des renseignements complémentaires, consultez le site Web : www.incendo.ca.

- 30 -

Source : Incendo
Renseignements : Mireille Houde (514) 937-3333, poste 2010

