

Le talent québécois derrière la méga série *Versailles*



MARC-ANDRÉ LEMIEUX

Jeudi, 29 octobre 2015 17:53

MISE à JOUR Jeudi, 29 octobre 2015 17:53

Présentée en première mondiale mercredi à Los Angeles lors du forum Direct to Series, la série franco-canadienne *Versailles* connaît un départ prometteur. Mettant à profit le talent québécois, cette superproduction de 45 millions \$ réalisée par Daniel Roby (*Louis Cyr, Funkytown*) sera diffusée partout en Europe. Reste les États-Unis à conquérir.

Fruit d'une collaboration entre Capa Drama, Zodiak Fiction, Canal+ et Incendo, une maison de production montréalaise, cette série historique tournée en anglais brosse le portrait du Roi-Soleil, Louis XIV, dans ses premières années de pouvoir, au cœur du 17^e siècle.

Au Québec, *Versailles* sera offerte à Super Écran en décembre, a appris *Le Journal*.

Effets spéciaux montréalais

Trois des 10 épisodes qui forment la première saison de *Versailles* ont été réalisés par Daniel Roby. Tous les effets spéciaux ont été conçus à Montréal chez Mels, anciennement Vision Globale. La boîte a reproduit numériquement le célèbre château. «Ils ont fait un travail formidable, indique Jean Bureau, président d'Incendo. C'est une belle carte de visite pour les compagnies d'effets spéciaux d'ici.»

La musique a quant à elle été composée par Michel Corriveau (des Productions Agogo) et Eduardo Noya Schreus.

En France, *Versailles* sera diffusée sur Canal+ dès le 13 novembre. En Angleterre, c'est la BBC qui offrira la série. L'Espagne, l'Allemagne et une quinzaine d'autres pays ont acheté la première saison. Une deuxième saison est déjà en chantier. Les tournages doivent commencer en février. «Le buzz est très fort en Europe, observe Jean Bureau, qui était présent dès les balbutiements du projet, en 2011. En ce qui concerne les États-Unis, on est très optimiste.»

Selon Jean Bureau, *Versailles* peut rivaliser avec des séries américaines à grand déploiement comme *Game of Thrones*, *True Detective* et autres *House of Cards*.

