

# Canal + : *Versailles* séduit les abonnés

NEWS TÉLÉVISION | Par **Blaise De Chabaliér** | Publié le 17/11/2015 à 12h46



© Tibo & Anouchka / Capa Drama / Zodiak Fiction / Incendo / Canal+

**La série à grand spectacle, création de la chaîne cryptée, a réalisé hier un très bon score d'audience lors de la diffusion des deux premiers épisodes.**

*Versailles*, la série événement franco-canadienne à gros budget de Canal + (27 millions d'euros pour la première saison de dix épisodes), a réalisé un excellent score en rassemblant un million d'abonnés en moyenne sur les deux premiers épisodes (réalisés par Jalil Lespert) diffusés lundi 16 novembre en première et deuxième partie de soirée. Quant à la part d'audience (PDA) elle est de 19,2%.

Les téléspectateurs ont été séduits par le lancement de cette fiction qui mêle les genres historique et policier. Le scénario haletant, imaginé par les showrunners britanniques Simon Mirren (*Esprits criminels*) et David Wolstencroft (*MIS*), raconte comment le jeune Louis XIV affirme son pouvoir et soumet les nobles, souvent récalcitrants, en bâtissant le château de Versailles.

Rebondissements, coups tordus, sexe et violence sont au menu de cette fresque dont les décors et les costumes sont magnifiques et la distribution remarquable (notamment George Blagden dans le rôle du roi et Alexander Vlahos dans celui de Monsieur). Les téléspectateurs n'ont visiblement pas tenu rigueur aux scénaristes d'avoir pris parfois trop de liberté par rapport à la vérité historique.

*Versailles* obtient la meilleure audience pour une création originale depuis le démarrage de la série *Tunnel* en novembre 2013, talonnée par le lancement du *Bureau des légendes* diffusée en avril 2015.

Canal + : *Versailles* séduit les abonnés