



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Incendo entreprend le tournage de la deuxième saison de la série **VERSAILLES**

Montréal, le 3 février 2016 – Après un succès d'écoute retentissant, le tournage de la saison 2 de la série **VERSAILLES** débutait ce matin à Paris, a indiqué monsieur **Jean Bureau, président et chef de la direction d'Incendo**, renouvelant ainsi son partenariat avec Capa Drama, Zodiak Fiction, Canal+, Super Channel et Super Écran. Le tournage devrait se terminer le 12 juillet prochain.

L'écriture des épisodes de la saison 2, entamée il y a plus de six mois, est dirigée par la même équipe d'auteurs britanniques. Pour cette deuxième saison, David Wolstencroft et Simon Mirren seront notamment appuyés par Andrew Bampffield et Tim Loane. La réalisation a été confiée à Thomas VINCENT (*The Tunnel; Borgia*) (épisodes 1 à 4), Mike BARKER (*Broadchurch, The Tunnel, Outlander*) (épisodes 5 à 7) et Louis Choquette (*19-2; Rumeurs; Le Gentleman*) (épisodes 8 à 10).

De retour pour la deuxième saison, à la distribution internationale, **George Blagden** dans le rôle de Louis XIV, et **Alexander Vlahos** dans le rôle de Monsieur, son frère. On compte également les acteurs canadiens **Tygh Runyan**, dans le rôle de Fabien, police secrète, **Steve Cumyn**, dans le rôle de Colbert, et **Evan Williams**, dans le rôle de Chevalier.

Également de retour pour la saison 2, **Stuart Bowman, Anna Brewster, Elisa Lasowski, Lizzie Brocheré**, et **Maddison Jaizani**.

Nouveaux à la distribution internationale pour la saison 2, l'actrice québécoise **Suzanne Clément** (*Mommy, Unité 9*) jouera le rôle de Madame Agathe, tout comme l'acteur canadien, **Mark Rendall** (*Hannibal, Transporter*).

Cette série dramatique ambitieuse a été créée par les showrunners Simon Mirren (*FBI-Portés Disparus, Esprits Criminels*) et David Wolstencroft (*MI-5, The Escape Artist*), qui sont également producteurs exécutifs de la série en compagnie de Claude Chelli (*Braquo*), d'Anne Thomopoulos (productrice exécutive de *Rome, Borgia, Camelot*) et de Jean Bureau. La saison 2 de **VERSAILLES** est produite par le producteur canadien Ian Whitehead (*Captive ; La Jumelle*).

Zodiak Rights est le distributeur international de **VERSAILLES**.

**VERSAILLES** saison 2 continuera d'être diffusée sur Super Channel et Super Écran au Canada.



### **VERSAILLES 1671**

Louis a complété la première phase de son projet : construire, loin de Paris, le plus beau palais d'Europe... Et y enfermer la noblesse pour exercer sur elle un contrôle absolu. Mais maintenant son projet se retourne contre lui.

Versailles se gangrène. Louis a créé une nouvelle civilisation, où les courtisans sont prêts à tout pour s'approcher du soleil. Derrière le vernis de l'Étiquette, ils rêvent d'ascension sociale, d'argent, de pouvoir. Tous les moyens sont bons : la morale se dégrade et les poisons se répandent...

Aveuglé par sa favorite, Madame de Montespan, Louis reste sourd aux injonctions de l'Église. Le plus grand ennemi qui se dresse devant Louis n'est plus la noblesse, ni même Guillaume d'Orange : c'est désormais Dieu qui menace le Roi Soleil.



### **À propos d'Incendo**

Incendo est une entreprise canadienne qui se spécialise dans la production et la distribution internationale d'émissions de télévision de grande qualité, destinées au marché mondial. Depuis sa création, en 2001, Incendo a produit des films, des téléseries ainsi que des documentaires qui ont été vendus dans le monde entier. Grâce à son partenariat avec Twentieth Century Fox International Television (Fox/Incendo), Incendo est la plus importante société de distribution télévisuelle du Canada et elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle de la Paramount Pictures au Québec. Pour des renseignements complémentaires, consultez le site Web : [www.incendo.ca](http://www.incendo.ca).

### **À propos de Capa Drama**

CAPA DRAMA, filiale de fiction du groupe de presse Capa, a été créée en septembre 1993, avec pour ambition de sortir du modèle stéréotypé de la fiction télévisuelle. Vingt ans plus tard, elle a réussi à imposer en France un ton, un style, une identité propre en explorant tous les genres du récit narratif, comme en témoignent sa série de films politiques comme « SAC, DES HOMMES DANS L'OMBRE » ou « L'ÉCOLE DU POUVOIR », de polars sombres modernes comme « POLICE DISTRICT » ou « BRAQUO » (International Emmy Award de la meilleure



série 2012). Capa Drama a inauguré avec VERSAILLES sa première coproduction internationale, et aborde le genre de la fiction historique avec la même ambition que pour ses autres productions, avec le succès que l'on connaît aujourd'hui.

### **À propos de Zodiak Fiction**

Zodiak Fiction est une filiale française de Zodiak Media, l'un des leaders audiovisuels indépendants mondiaux, avec 45 sociétés réparties dans 15 pays, dont la France, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, l'Italie, l'Espagne, les pays scandinaves et la Russie.

Puissant dans tous les genres, Zodiak Media excelle aussi bien en fiction qu'en divertissement et en animation, avec des succès mondiaux comme *Versailles*, *Occupied*, *Millennium*, *The Inbetweeners*, *St-Tropez*, *Wallander*, *Fort Boyard*, *Secret Millionaire*, *Wife Swap*, *Being Human*, *Don't Forget the Lyrics*, ou encore *Lolirock*, *Totally Spies* et *Foot2Rue*...

Zodiak Rights, la filiale de distribution du groupe, est l'un des premiers distributeurs internationaux, avec un catalogue de 20.000 heures de programmes, parmi lesquels certains des plus grands hits du marché. Opérant depuis Paris et Londres, les équipes commerciales de Zodiak Rights offrent aux producteurs extérieurs comme internes un service sur mesure associé à la puissance d'un grand groupe.

Zodiak Media est la branche média du conglomérat italien De Agostini.

### **À propos de CANAL +**

Le Groupe CANAL+ est le premier groupe de télévision français. Il est notamment leader dans l'édition de chaînes premium et thématiques ainsi que dans l'agrégation et la distribution d'offres de télévision payante. En incluant ses activités de télévision payante en Afrique, en Pologne et au Vietnam, le Groupe compte au total 14,3 millions d'abonnements. Le Groupe CANAL+ est aussi un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales et sa régie publicitaire. Via sa filiale STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production et la distribution de films de cinéma.

### **À propos de Super Channel**

Super Channel est le seul réseau de télévision payante nationale de langue anglaise, composé de quatre chaînes HD, quatre chaînes SD et Super Channel sur Demande. La vision de Super Channel est d'accroître l'expérience de télévision canadienne, en offrant un large éventail de films, séries, documentaires et concerts, nouveaux et divertissants. Super Channel est détenue par Allarco Entertainment 2008 Inc., une société de médias basée à Edmonton. Super Channel est actuellement disponible sur Bell Télé, Shaw Direct, Rogers Anyplace TV, Shaw Cable, Cogeco Câble, Access Communications, Bell Aliant TV, Câble Source, SaskTel, MTS, Novus, Eastlink, TELUS, Vidéotron ainsi que d'autres fournisseurs régionaux. [www.superchannel.ca](http://www.superchannel.ca)

### **À propos de Bell Média**

Avec passion et un engagement sans faille envers l'excellence, Bell Média crée des contenus et bâtit des marques qui divertissent, informent, rallient et inspirent les auditoires sur les plateformes de leur choix. Première entreprise canadienne de services multimédias, Bell Média possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage et des médias numériques. Bell Média détient 30 chaînes de télévision locales, dont CTV, premier réseau de télévision du Canada, 34 chaînes spécialisées, dont RDS et TSN, les chaînes spécialisées les plus regardées au Canada en anglais et en français, et quatre services de télévision payante, y



compris Super Écran et The Movie Network. Bell Média est également le plus grand radiodiffuseur au pays, avec 106 stations de radio autorisées dans 54 marchés à l'échelle du Canada. Bell Média détient Astral Affichage, l'une des entreprises d'affichage les plus dynamiques et les plus novatrices du Canada, avec un réseau de plus de 10 500 faces publicitaires en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse. Bell Média exploite aussi plus de 200 sites Web, offre le service La Télé Partout via son service de vidéo en continu sur demande par abonnement de choix CraveTV et ses services novateurs de diffusion vidéo en continu GO, dont Super Écran GO, RDS GO et CTV GO, détient une participation dans la jeune entreprise numérique Hubub, est partenaire de Cirque du Soleil Média, une coentreprise avec le Cirque du Soleil, et possède Dome Productions Inc., une entreprise de production multiplateforme. Bell Média est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE: BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour plus d'information sur Bell Média, visitez [www.bellmedia.ca](http://www.bellmedia.ca).

- 30 -

Source : Incendo  
Renseignements : Fanny P. Bureau (514) 937-3333 poste 2006  
Sheree Lenetsky (416) 935-4139

